

OBLIKOVANJE OGLASOV LIFECLASS

Ponudnik mora ponudbi obvezno priložiti tri oblikovane oglase.

Pri ustvarjanju oglasov:

- Izrazite kreativnost: Pokažite svoj edinstven oblikovalski pristop, ki bo pripomogel k večanju prepoznavnosti znamke LifeClass Hotels & Spa.
- Upoštevajte trenutne trende: Upoštevajte trende pri oblikovanju in jih učinkovito vključite v svoje delo ter trende, ki na splošno veljajo za panogo turizma oz. hotelirstva.
- Vključite relevantne informacije: Spodaj so navede informacije, ki jih želimo komunicirati z javnostjo. Vključite tiste, ki se vam zdijo relevantne glede na vrsto in velikost oglasa.

1. IMAGE OGLAS

Dimenzija oglasa: 225 x 297 mm (pokončni)

Objava: Revije in publikacije višjega cenovnega razreda (npr. Grazia, Adriatic Traveller, National Geographic itd.)

Sporočilo oglasa: Dobro počutje in kakovostna doživetja vse leto

Cilj: Graditi in večati ugled blagovne znamke LifeClass Hotels & Spa

2. PRODAJNI OGLAS

Dimenzija oglasa: 230 x 300 mm (pokončno) in 312 x 109 mm (ležeče)

Objava: Tedenske revije in priloge (npr. Jana, Liza Maja, Obrazi, Slovenske počitnice itd.)

Cilj: Pospeševanje prodaje in zapolnitev kapacitet za prvomajske počitnice

Sporočilo oglasa: Prvomajski oddih ob morju

Cena paketa: že od 70 € na osebo na noč

Paket vključuje:

- samopostrežni zajtrk,
- neomejeno kopanje v bazenih s termalno vodo,
- Mini Klub - ustvarjalne otroške delavnice,
- neomejena uporaba fitnes centra LifeFit,
- športne aktivnosti na svežem morskem zraku,
- vodna aerobika,
- glasbeni večeri v Café Centralu.

Zakaj v LifeClass?

- wellness ponudba na 10.000 m² površine,
- Terme Portorož - najlepše termalno kopališče ob morju,
- lastna plaža v neposredni bližini hotelov,
- pester zabavni program za najmlajše v času šolskih počitnic,
- tradicionalna istrska kulinarika v sodobni preobleki.

V oglase je potrebno vključiti naslednje:

REZERVACIJE & INFORMACIJE:

05 692 90 01 • booking@lifeclass.net

www.lifeclass.net

QR koda

Logotip

Priloge:

- Nabor fotografij za uporabo v oglasih